



## ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE

LIEU  
11, rue des  
tonneliers  
13150 Tarascon

DURÉE  
4 mois max  
Parcours adaptés

TAUX DE RÉUSSITE  
95 % sur les 2  
dernières sessions

TAUX DE SATISFACTION  
9,6 / 10

PRIX  
Formation  
Rémunérée

### Objectifs de la formation

Développer l'aptitude à la communication interactive :

- Comprendre, parler, lire et écrire en français dans un contexte social et professionnel.

Préparer une insertion sociale et professionnelle réussie :

- Règles sociales et sociétales françaises et régionales, stéréotypes, relations familiales, monde du travail, monde associatif, humour, loisirs...

### Nature de la formation

Action de formation linguistique.

### Prérequis

Avoir été scolarisé dans le pays d'origine.

### Modalités pédagogiques

La formation est dispensée sous forme d'ateliers collectifs et individuels.

### Programme

#### MODULE 1

##### PÉRIODE D'INTÉGRATION

S'intégrer au groupe en formation, s'engager sur une charte de bonnes pratiques en formation, s'approprier les objectifs et contours de la formation, appréhender les modalités pédagogiques proposées et les outils mobilisables.

#### MODULE 2

##### COMPRÉHENSION ORALE

Repères linguistiques, mots transparents, mots de liaison, vocabulaire courant et spécifique, techniques d'analyse d'informations, langage familier et argotique, expressions imagées, phonétique, exclamations, pauses, interruptions, phénomènes d'insistance, accents régionaux.

#### MODULE 3

##### COMPRÉHENSION ÉCRITE

Analyse globale de texte : repères (marqueurs de la temporalité, connecteurs) méthodes et outils d'identification du sens de blocs textes, regroupements thématiques, reformulation.

#### MODULE 4

##### EXPRESSION ORALE

Description, expression des sentiments, connecteurs cause-conséquence, propositions refus acceptation, actes subordonnés (justifier, hésiter, différer) - Suggestions, conseils, reproches, actes

### DATES DE RÉALISATION

Nous contacter

### DATES ICOP (INFORMATION COLLECTIVE D'ORIENTATION ET DE POSITIONNEMENT)

### DÉLAI D'ACCÈS

15 jours avant le début de la formation.

### MODALITÉS D'ACCÈS

Réunion d'information (ICOP).  
Test et entretiens individuels

### MODALITÉ D'ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Le PFPA est particulièrement sensible à l'intégration des personnes en situation de Handicap. Prenez contact avec notre Référente Handicap Mme RIPERT (m.ripert@pfpa-formations.com) afin d'étudier les possibilités de compensations et/ou aménagements disponibles.

### PUBLICS

**Demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi, public visé par le PIC.**

La formation s'adresse aux personnes souhaitant s'installer durablement en France et ayant des difficultés d'appréhension de la langue française.

### MÉTIERS / SUITE DE PARCOURS

**Cette formation permet de faciliter la mobilité professionnelle du participant.**

En renforçant ses compétences langagières. En gagnant en aisance communicationnelle, l'apprenant débloque un frein important et peut viser plus sereinement un métier ciblé.



de parole afférents au débat (interrompre, prendre la parole, refuser la parole à quelqu'un, réfuter, concéder, illustrer, préciser), hypothèses, marqueurs de la temporalité, expressions de cause conséquence concession opposition.

## MODULE 5

### EXPRESSION ÉCRITE

Codes des écriture et genres de textes (lettres, portrait, publicité, tract, CV, critiques, essai), types de discours (descriptif, narratif, argumentatif, informatif, explicatif), codes de la narration, introduction et annonce de plan.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

#### ÉVALUATION

Tout au long de la formation, puis évaluation formative sur les 4 modules et indication de niveau sur la base du CECRL.

### VALIDATION

#### Attestation de compétences.

Niveau CECRL.

### COÛT - FINANCEMENT

#### Formation prise en charge par Pôle Emploi.

Dans le cadre des AFC.

### CONTACT

Coordinateur : Stéphane ALCANTUD

Formateur Référent : Patricia ORTEGA

4, avenue Victor Hugo • 13200 Arles • 04 90 96 01 19 • [info@pfpa-formations.com](mailto:info@pfpa-formations.com)

